



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

Disciplina  
 Atividade complementar  
 Monografia

Prática de Ensino  
 Módulo  
 Trabalho de Graduação

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
CS662	Sociologia do Turismo	4	0	4	60	1º

Pré-requisitos	Co-Requisitos	Requisitos C.H.	60

**EMENTA**

Aborda a sociologia enquanto disciplina capaz de fornecer instrumentos para a compreensão da realidade social e a prática profissional do turismo. Analisa os aspectos estáticos e dinâmicos da ordem e da mudança social destacando as questões sociais que fazem interface com a atividade turística. Trata dos conceitos fundamentais da Sociologia do Turismo enfocando o contexto brasileiro. Aborda os principais conceitos da sociologia do turismo enfocando os impactos do turismo nas sociedades e o turismo como elemento transformador do ambiente social. Estuda a sociologia dentro do tema lazer e as relações entre sociologia, lazer e turismo.

**OBJETIVO (S) DO COMPONENTE**

Fornecer suporte teórico-prático que permita aos alunos aprimorar a compreensão da sociedade e seus impactos, destacando a importância da sociologia do turismo para o entendimento da atividade turística. Oferecer ao aluno uma visão ampla e crítica sobre sociologia do turismo e uma reflexão sobre a importância da sociologia para a análise do fenômeno do turismo.

**METODOLOGIA**

- Aulas expositivas através da exposição de cada conteúdo;
- Análise e discussão de textos;
- Fichamentos e resumos dos textos em sala de aula;
- Palestras com convidados para discutir temas relevantes ao conteúdo da disciplina.
- Seminários;
- Apresentação e discussões de filmes.

## AVALIAÇÃO

A avaliação será regida pela resolução 04/1994 do CCEPE (Conselho Coordenador de Ensino, Pesquisa e Extensão), de 23 de dezembro de 1994, onde esta resolução trata de diversos aspectos relativos ao processo de avaliação, tais como aprovação por média, aprovação, reprovação, reprovação por falta, frequência, número de exercícios escolares, formas de avaliação pertinentes, etc. O critério de cada avaliação poderá levar em conta, também, a participação e presença dos alunos em sala de aula.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### CONCEITOS BÁSICOS DE SOCIOLOGIA

1. Origem da sociologia: industrialização e modernização.
2. Indivíduo, Cultura e Sociedade.
3. Sociologia Urbana: transformações urbanas.
4. Trabalho: mercado de trabalho, o trabalho sazonal no turismo.

### SOCIOLOGIA DO TURISMO

1. Turismo: fenômeno sócio-econômico-cultural. Modalidades de turismo. Peregrinações. Movimentos populacionais.
2. Turismo e realidade social. A indústria do turismo.
3. Impactos do turismo nas sociedades.
4. Considerações sobre o lazer: O ócio na idade clássica. O ócio na idade média. Lazer na sociedade industrial. Lazer e turismo. Lazer e cultura. Lazer e Ócio.
5. Experiências de lazer. O lazer no ciclo vital. O lazer e a família, e a religião e a educação.

### TURISMO E SOCIEDADE BRASILEIRA

1. Turismo e classe social no Brasil. Destinos turísticos. O Brasil e o movimento turístico: externo e interno
2. O turismo no Nordeste e em Pernambuco.
3. Perspectivas para o turismo em PE (turismo ecológico, de negócio, de saúde, esotérico, religioso, estético, de ação).

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACAL, Sarah. **Lazer e o universo dos possíveis**. São Paulo: Aleph, 2003.  
CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. **Sociologia aplicada ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2002.  
DIAS, Reinaldo. **Sociologia do Turismo**. São Paulo: Atlas, 2002.  
DUMAZEDIER, J. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo: Perspectiva, 1999.  
KNEBEL, H.J. **Sociologia del turismo: cambios estructurales en el turismo moderno**. Barcelona: Espano Européa, 1974.  
KRIPPERNDORF, Jost. **Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. São Paulo: Aleph, 2001.  
.PAIVA, Maria das Graças de Menezes Venâncio. **Sociologia do turismo**. São Paulo: Papyrus, 2003.  
VILA NOVA, S. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Atlas, 1985.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEMO, P. **Sociologia: uma introdução crítica**. São Paulo: Atlas, 1999.  
LAKATOS, E. M. **Sociologia geral**. São Paulo: Atlas, 2006.  
LEMONS, A. I. G. **Turismo: impactos socioambientais**. São Paulo: Hucitec, 1999.  
MARTINS, C. B. **O que é sociologia?** São Paulo: Brasiliense, 1992  
TRIGO, L. G. G. **Turismo e civilização: mergulhando nos berços da humanidade**. São Paulo: Contexto, 2002.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Ciências Sociais

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Hotelaria

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 13/07/2022*

**EMENTA Nº 1183/2022 - DEPHT (11.34.29)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 18/07/2022 08:21 )*  
ALEXANDRE CESAR BATISTA DA SILVA  
COORDENADOR - TITULAR  
CGH (11.34.19)  
Matrícula: 2675562

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**1183**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **13/07/2022** e o código de verificação: **14a6f7d103**