



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

| | | | |
|-------------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Disciplina | <input type="checkbox"/> | Prática de Ensino |
| <input type="checkbox"/> | Atividade complementar | <input type="checkbox"/> | Módulo |
| <input type="checkbox"/> | Monografia | <input type="checkbox"/> | Trabalho de Graduação |

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

| | | | | | |
|-------------------------------------|-------------|--------------------------|---------|--------------------------|----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | OBRIGATÓRIO | <input type="checkbox"/> | ELETIVO | <input type="checkbox"/> | OPTATIVO |
|-------------------------------------|-------------|--------------------------|---------|--------------------------|----------|

DADOS DO COMPONENTE

| Código | Nome | Carga Horária Semanal | | Nº. de Créditos | C. H. Global | Período |
|--------|---------------------------------------|-----------------------|---------|-----------------|--------------|---------|
| | | Teórica | Prática | | | |
| HT | Fundamentos do Turismo e da Hotelaria | 4 | 0 | 4 | 60 | 1º |

| | | | | | |
|----------------|--|---------------|--|-----------------|--|
| Pré-requisitos | | Co-Requisitos | | Requisitos C.H. | |
|----------------|--|---------------|--|-----------------|--|

EMENTA

Introdução ao estudo do turismo: fundamentos históricos, epistemológicos e conceituais; o mercado de trabalho em turismo e hotelaria; a demanda e a oferta turística; segmentação turística; hospitalidade; Hotelaria; operacionalidade hoteleira; tendências do turismo e da hotelaria.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

Identificar e definir o Turismo como campo de estudo e de atuação profissional; compreender a evolução histórica do turismo e da hotelaria; proporcionar conceitos e conhecimentos que possibilitem ao aluno familiaridade com os elementos (demanda, oferta, segmentação) que compõem a atividade turística e hoteleira, além de oferecer as bases para as demais disciplinas de caráter específico do curso; Identificar os principais departamentos funcionais da organização hoteleira.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas através da apresentação de cada conteúdo;
- Análise e discussão de textos;
- Realizações de exercícios práticos e sua discussão;
- Fichamentos e resumos de textos em sala de aula;
- Aula campo através de excursão didática;
- Apresentação e discussões do resultado da excursão didática em sala de aula.

AValiação

A avaliação será regida pela resolução 04/1994 do CCEPE (Conselho Coordenador de Ensino, Pesquisa e Extensão), de 23 de dezembro de 1994, onde esta resolução trata de diversos aspectos relativos ao processo de avaliação, tais como aprovação por média, aprovação, reprovação, reprovação por falta, frequência, número de exercícios escolares, formas de avaliação pertinentes, etc. O critério de cada avaliação poderá levar em conta, também, a participação e presença dos alunos em sala de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Parte I – Turismo

1. Aspectos conceituais do turismo.

- Turismo: definições e características;
- O estudo do fenômeno turístico: importância e necessidade;
- Abordagem científica do turismo: aspectos epistemológicos e principais modelos conceituais (Leiper, Jafar-Jafári, Tribe, Butler, Beni);
- Viajantes, visitantes, turistas e excursionistas;
- Atores envolvidos na atividade turística: governo, iniciativa privada, comunidade local e turista;
- Instituições internacionais e nacionais de importância para o turismo e hotelaria.
- Impactos da atividade turística

2. O turismo na história: origens e evolução.

- Antecedentes históricos do turismo;
- De Thomas Cook aos dias atuais;

3. Turismo e hotelaria: mercado de trabalho.

- A profissão do Bacharel em Turismo e do Bacharel em Hotelaria: características e áreas de atuação profissional.
- O mercado de trabalho e o desenvolvimento profissional.

4. Demanda Turística

- conceituação e caracterização.
- classificação: demanda real e demanda potencial.
- Tipologias de Turistas: classificação e características segundo personalidade, motivação, classe social, faixa etária etc.

5. A Oferta Turística

- Conceituação e caracterização.
- Classificação: atrativos turísticos naturais/ culturais/ artificiais. infraestrutura/ equipamentos/ empresas/ serviços turísticos.
- Ciclo de vida do produto turístico

6. Segmentação turística

- Conceito, classificação

7. Hospitalidade:

- Conceito, classificação
- Turismo e hotelaria sob a óptica da hospitalidade

Parte II – Hotelaria

8. Hotelaria

- Conceito e histórico da hotelaria;
- Tipologia e classificação hoteleira;
- Formas de administração de meios de hospedagem.
- O Sistema hotel: Tripé da hotelaria

9. Operacionalidade hoteleira

- Organização física e operacional
- Conhecimento das áreas físicas de hotéis
- Cargos e atividades desenvolvidas nos hotéis
- Organogramas de meios de hospedagem
- Terminologia hoteleira

10. Tendências do Turismo e da Hotelaria

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COOPER, C.; FLETCHER, J.; WANHILL, S.; SHEPHERD, R. **Turismo: Princípios e Práticas**. Porto Alegre: Artmed, 2007.

BARRETTO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 14.ed. Campinas: Papirus, 2005.

BENI, Mario. **Análise estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 2007.

HAYES, David; NIEMEYER, Jack. **Gestão de Operações Hoteleiras**. São Paulo: Pearson, 2007.

LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas**. São Paulo: Aleph, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALDRIGUI, Mariana. Meios de hospedagem. São Paulo: Aleph, 2007.

ANDRADE, José Vicente. **Turismo: fundamentos e dimensões**. 8.ed. São Paulo: Ática, 2001.

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. Caxias do Sul: EDUCS, 2003.

CIRILO, Leci; FURTANO, Silvana. **Turismo e hotelaria: uma visão interdisciplinar**. São Paulo: Anhembi-Morumbi, 2007.

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.

ISMAIL, Ahmed. **Hospedagem: front office e governance**. São Paulo: Thomson, 2004.

Organização Mundial do Turismo. **Introdução ao turismo**; direção e redação Amparo Sancho ; colaboradores Dimitros Buhalis [et al.]; traduzido por Dolores Martin Rodriguez Corner. -. Sao Paulo: Roca, 2001.

PANOSSO NETTO, Alexandre; ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (orgs). **SEGMENTAÇÃO do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas**. Barueri, SP: Manole, 2009.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente** . 11.ed. Campinas Papyrus, 2004.

RUTHERFORD, Denney; DIAS, Rosemary. **Hotel: gerenciamento e operações**. São Paulo: Rocca, 2004

SANTOS, Carlos Honorato (Org.). **Turismo e redes: um novo caminho para a organização no início do século XXI**. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2010.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (Org); ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **Turismo: como aprender, como ensinar** . 4.ed. São Paulo: SENAC, 2008. v.1-2.

TRIGO, Luiz Gonzaga; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Reflexões sobre um novo turismo**. São Paulo: Aleph, 2003

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Hotelaria e Turismo

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Hotelaria

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 13/07/2022

EMENTA Nº 1185/2022 - DEPHT (11.34.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 18/07/2022 08:21)
ALEXANDRE CESAR BATISTA DA SILVA
COORDENADOR - TITULAR
CGH (11.34.19)
Matrícula: 2675562

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1185, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **13/07/2022** e o código de verificação: **156fb519f3**