



PROEXC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

Implantação das redes sociais da Rádio Paulo Freire

Coordenadora: Yvana Carla Fechine de Brito	E-mal: yvanafechine@hotmail.com
Tipo da Ação/Ano: Projeto/2018	Área Temática Principal: Comunicação
Unidade Geral: CAC - CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO	Unidade de Origem: COMUNICAÇÃO SOCIAL
Abrangência: Recife e Caruaru	
Local de Realização: Estúdio da Rádio Paulo Freire (Anexo atrás da Reitoria) Núcleo de Televisão e Rádio Universitárias Departamento de Comunicação Social - UFPE	

Resumo da Proposta:

A presente proposta trata da criação, implantação e gestão dos perfis da Rádio Universitária AM 820 em redes sociais digitais, a saber: Facebook, Twitter, Instagram, Mixcloud. Essa proposta é parte de um conjunto de ações em curso para reabertura da Rádio Universitária AM 820, que, atualmente, apenas retransmite os conteúdos veiculados pela Rádio Universitária FM 99,9. A reabertura da rádio, que passará a se chamar Rádio Paulo Freire, prevê a veiculação, a partir de um estúdio de conteúdos em determinadas faixas horárias, tendo como meta a produção de, pelo menos, quatro horas diárias de programação própria em seu primeiro semestre de funcionamento, em estúdio instalado no prédio que abrigava originalmente a emissora (anexo atrás da Reitoria). A operação e gestão ficará a cargo de professores e técnicos do DCOM, contando com o apoio de bolsistas. Além de maior difusão de sua programação, a implementação das redes sociais da Rádio Paulo Freire propiciará a divulgação de suas ações e chamadas públicas, a abertura de canais de articulação com diversos setores e segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, a experimentação de novos formatos e a exploração de estratégias transmídias.

Objetivos

- Criar, implantar e gerenciar os perfis da Rádio Paulo Freire nas mídias sociais
- Preparar a Rádio Paulo Freire para atuação multiplataforma
- Propor e implementar ações transmídias em articulação com os perfis da rádio nas mídias sociais.