



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

X Disciplina
Atividade complementar
Monografia

Prática de Ensino
Módulo
Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MUSL0021	Comunicação e Museus	4	0	4	60	2º

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

O desenvolvimento dos mecanismos de comunicação que estão no eixo de uma hiperpresença do elemento midiático na constituição das sociedades contemporâneas, tendo como referência fundamental o espaço museal. A mídia e a organização das sociedades modernas. A articulação possível entre o elemento midiático e o desenvolvimento de espaços de construção e guarda das memórias dos grupos, o museu moderno.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1:

- a) Mídia e desenvolvimento das sociedades modernas;
- b) Mídia e experiência: erotismo e consumo midiáticos;
- c) Abordagem estética da mídia;
- d) Mídia, museus e interação social.

Unidade 2:

- a) Museus: mídia, visibilidade e espaços de memória;
- b) Espaços de memória e estetização da alteridade;
- c) Museus: mídia, entretenimento e cultura midiática;
- d) Perspectivas críticas para uma comunicação museal.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRIMP, Douglas. **Sobre as ruínas do museu**. São Paulo: Martins Fontes, 2005. (709.04 C931s Bib. Filosofia e C. Humanas);

LOURENÇO, Maria Cecília França. **Museus acolhem o moderno**. São Paulo: EdUSP, 1999. (708.981 L892m Bib. Filosofia e C. Humanas);

SILVERSTONE, Roger. **Por que Estudar a Mídia?** São Paulo: Edições Loyola, 2002. (659.3 S587wP Biblioteca Central);

THOMPSON, John B. **A mídia e modernidade: uma teoria social da mídia.** Petrópolis: Vozes. 1998. (301.151 T473m Bib. Filosofia e C. Humanas).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

APPADURAI, Arjun; BRECKENRIDGE, Carol. **Museus são bons para pensar: o patrimônio em cena na Índia.** Revista Brasileira de Museus (MUSAS). Rio de Janeiro: IPHAN, 2007, pp.10-26 (disponível *online*);

CASTELLS, Manuel. A cultura da virtualidade real: a integração da comunicação eletrônica, o fim da audiência de massa e o surgimento de redes interativas IN **A Sociedade em Rede.** São Paulo: Paz e Terra, 1999; pp.413-466 (303.483 C348s Bib. Filosofia e C. Humanas);

SÁ BARRETO, Francisco. A visibilidade midiática e a construção do acontecimento IN FERREIRA, Giovandro Marcus & DALMONTE, Edson Fernando. **Comunicação e Pesquisa.** Salvador: EDUFBA, 2007; pp.111-127 (disponível *online*)

SIMMEL, Georg. Estética e Sociologia (316 S592s Bib. Filosofia e C. Humanas);

SIMMEL, Georg. Psicologia da Moda (316 S592s Bib. Filosofia e C. Humanas).

SONTAG, Susan. O mundo-imagem IN **Sobre fotografia.** São Paulo: Companhia das Letras, 2004; pp.167-196 (779 S699s Biblioteca Central);

ŽIŽEK, Slavoj. De homo otarius a homo sacer. In: **Bem-vindo ao deserto do real: cinco ensaios sobre o 11 de setembro e datas relacionadas.** São Paulo: Boitempo, 2003; pp.103-132. (323.28 Z82wP Bib. Artes e Comunicação).

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Antropologia e Museologia



Prof. Dr. Hugo Menezes Neto
A. A. S. Subchefe do D. A. M. - Dept. de Antropologia
e Museologia
Slape: 1028878

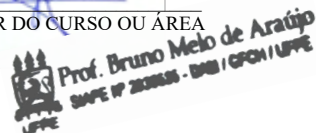
ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO



Prof. Bruno Melo de Araújo

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Prof. Bruno Melo de Araújo
Slape: 1028878 - B. A. M. / G. C. M. / U. P. P. E.