



Disciplina: ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Código: MPA925

Créditos: 2.0

Horas/ Aula: 30

Ementa:

Ética e Moral. Ética Empresarial sem Moralismo. Teorias Éticas. Responsabilidade Social das Empresas: definições e contextos. Ação social das empresas. Consumo consciente e sustentabilidade.

Bibliografia:

1. Araújo, G. A., & Gomes, J. S. (2014). A ética e o mercado: o que está em jogo? Resenha: - O que o dinheiro não compra: os limites morais do mercado - (Michael J. Sandel - 2012). Revista de Administração de Empresas, 54(4), 464-465. Disponível em <http://www.spell.org.br/documentos/ver/31615/a-etica-e-o-mercado--o-que-esta-em-jogo--resenha---o-que-o-dinheiro-nao-compra--os-limites-morais-do-mercado---michael-j-sandel---2012->
2. GOMES, N. F. Ética na administração pública: desafios e possibilidades. Revista de Administração Pública, v. 48, n. 4, p. 1029-1050, 2014. <http://www.spell.org.br/documentos/ver/31780/etica-na-administracao-publica--desafios-e-possibilidades>
3. Instituto Ethos. Indicadores de Sustentabilidade. Disponível em <http://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2013/08/Indicadores-Ethos-20131.pdf>
4. Ministério do Meio Ambiente. Agenda 21. Disponível em <http://www.mma.gov.br/responsabilidade-socioambiental/agenda-21/agenda-21-global>
5. Principles for Responsible Management Education. <http://www.unprme.org/resources/display-resources-sub.php?scid=29>
6. Talloires Declaration. http://www.ulsf.org/talloires_declaration.html
7. OLIVEIRA, T. M. V.; AGUIAR, F. H.; QUEIROZ, J. P.; BARRICHELLO, A. Cola, plágio e outras práticas acadêmicas desonestas: um estudo quantitativo-descritivo sobre o comportamento de alunos de graduação e pós-graduação da área de negócios. Revista de Administração Mackenzie, v. 15, n. 1, p. 73-97, 2014. <http://www.spell.org.br/documentos/ver/23359/cola--plagio-e-outras-praticas-academicas-desonestas--um-estudo-quantitativo-descritivo-sobre-o-comportamento-de-alunos-de-graduacao-e-pos-graduacao-da-area-de-negocios>.