

# Manual de Identidade Visual

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO



# INTRODUÇÃO

A Universidade Federal de Pernambuco apresenta - através do Bureau de Design da Pró-Reitoria de Extensão - o projeto de Redesign da sua marca, visando adaptá-la às novas mídias e, principalmente, renová-la para melhor representar o conceito de tradição conquistado ao longo desses anos e a contemporaneidade sempre almejada por nossa Universidade, preocupada em produzir, através do conhecimento, novos meios e caminhos para a sociedade.

A marca é o ponto de partida para o que chamamos de Sistema de Identidade Visual. Este sistema é formado pelo elemento principal da Identidade Visual (a marca) e os seus elementos complementares (cores, tipografia e outros grafismos), que assim representam visualmente a Instituição.

Para constituir tal sistema de forma eficaz, são necessárias normas e especificações a serem seguidas por toda a comunidade acadêmica e por terceiros.

Com este objetivo, apresentamos o Manual de Identidade Visual da Universidade Federal de Pernambuco. Nele serão apresentados a marca e seus elementos complementares, como também a série de especificações técnicas para a aplicação do Sistema de Identidade Visual nos principais suportes de comunicação.

# SUMÁRIO

## A Marca

- 04 Assinatura Principal
- 05 Assinaturas Alternativas
- 06 Padrão Tipográfico
- 07 Padrão Cromático
- 08 Marca em P&B e Tons de Cinza
- 09 Marca em Negativo
- 10 Marca em Dourado
- 11 Marca Sobre Fundos Coloridos
- 12 Assinatura das Pró-Reitorias
- 13 Assinaturas das Pró-Reitorias em Negativo

## Construção Técnica

- 17 Construção da Marca
- 18 Malha Construtiva
- 19 Redução
- 20 Área de Proteção
- 21 Assinaturas Conjuntas
- 23 Utilizações Vetadas

## Aplicações

- 25 Cartão de Visita
- 26 Papel Timbrado
- 27 Envelope para Ofícios
- 28 Envelope para Documentação
- 29 Certificado
- 30 Etiqueta para Disquete
- 31 Etiqueta para CD/DVD

## A MARCA | ASSINATURA PRINCIPAL

O Redesign da marca da UFPE foi desenvolvido respeitando o conceito e a estrutura da versão original: as cores, a heráldica, o desenho.

Porém, o que diferencia a atual marca é a simplificação das formas do desenho original, que permite a atualização do seu uso para as novas mídias. Outra característica da mudança é a robustez do leão e a inversão do listel para uma orientação mais positiva do nosso mote “virtus impavida” (virtude impávida).

A marca apresenta quatro versões, sendo esta a versão principal.

Ela é indicada para ser usada em qualquer suporte e, principalmente, nos documentos e impressos veiculados fora da Universidade. Assim como as demais, esta assinatura deve ser usada de acordo com a proporção, forma e disposição dos elementos apresentados neste Manual.



Brasão Original



## ASSINATURAS ALTERNATIVAS

Estas versões foram desenvolvidas para adaptar o uso da marca para situações específicas. A opção 1 é indicada para situações em que o espaço destinado para a marca é predominantemente horizontal e quando a marca for associada às outras marcas, ligadas ou não à Universidade.

Independente do espaço disponível para o uso, a opção 2 é indicada principalmente para a veiculação interna, pois usa apenas a sigla da Instituição. A opção 3 é indicada para documentos como certificados, declarações e outros impressos com formatos predominantemente horizontais.

Opção 1



UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

Opção 2



Opção 3



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

## PADRÃO TIPOGRÁFICO

A fonte institucional adotada é a **Trebuchet MS**.

Ela deve ser usada em qualquer mídia impressa ou digital da Universidade.

A fonte foi criada, em 1996, pelo designer Vicent Connare para a Microsoft Corporation e, portanto, está disponível na lista *default* de fontes do Windows.

No logotipo da Universidade e nos logotipos das Pró-Reitorias é usada a versão *versalete* da fonte, sendo esta a única condição de uso da mesma.

### Logotipo

Forma gráfica específica para uma assinatura constituída por uma ou mais palavras, ou por um grupo de letras grafadas em desenho ou estilo característico.

### Versalete

Versão tipográfica na qual os caracteres de caixa baixa (minúsculas) são representadas pelo mesmo desenho dos caracteres da caixa alta (maiúsculas), variando apenas em altura.

(Fonte: ABC da ADG Glossário de Termos e Verbetes utilizados em Design Gráfico)

### Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&'()\*\_+-={}[<>;:

### Negrito

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#\$%&'()\*\_+-={}[<>;:**

### Itálico

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890!@#\$%&'()\*\_+-={}[<>;:*

### Negrito e itálico

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***1234567890!@#\$%&'()\*\_+-={}[<>;:***

## PADRÃO CROMÁTICO

A cor é um dos elementos mais importantes na Identidade Visual da Instituição.

As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos PANTONE, CMYK, RGB, e Hexadecimal, tendo em cada um deles sua própria especificação.

### Pantone

Tabela universal de cores que relaciona para cada totalidade de cor a um código padrão de cores utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

### CMYK

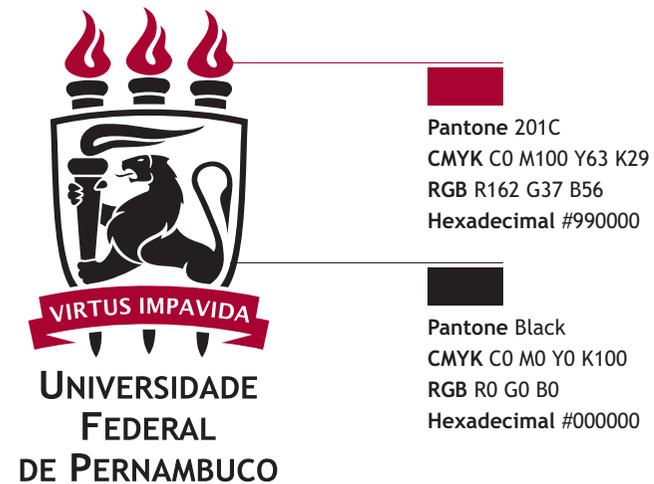
Sistema de composições das cores substrativas primárias (ciano, amarelo, magenta e preto) que permite uma grande variedade de cores.

### RGB

Sistema de cores aditivas primárias (vermelho, verde e azul), utilizado para compor as cores em monitores de vídeo dos computadores e televisões.

### Hexadecimal

Notação usada para indicar cores em documentos hipermediáticos, na linguagem de formatação HTML e CSS. Consiste em expressar em três números hexadecimais os valores do vermelho, do verde e do azul da escala RGB, podendo assumir os valores #00 (ou "0" em RGB) a #FF ("255" em RGB).

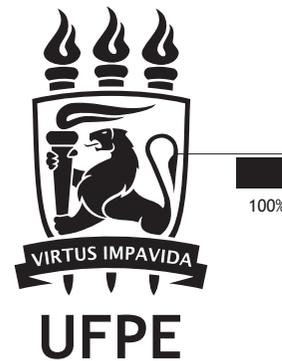


## MARCA EM P&B E TONS DE CINZA

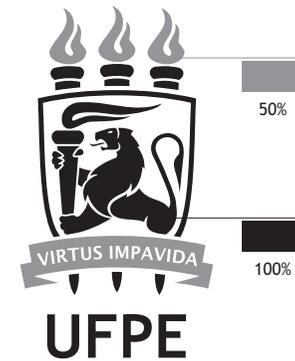
A opção em monocromia a traço será usada em impressos ou em outros suportes que, necessariamente, serão dispostos ou executados com o uso de uma cor apenas. Para tal situação, esta opção possibilita a perfeita reprodução de todos os elementos da marca.

Para a monocromia em meio-tom (no qual é usada uma cor na impressão, porém com gradações intermediárias entre 0 a 100% do uso da cor), a marca deverá ser usada com os elementos dispostos a 100% (equivalente ao preto da versão original) e a 50% da cor de impressão.

Monocromia a traço (cor chapada)



Monocromia em meio-tom



## MARCA EM NEGATIVO

Uma imagem em negativo significa dizer que os claros e os escuros (ou a ausência e a presença de cor) são invertidos em relação à composição original. Neste caso, a marca será disposta num impresso ou numa publicação, nos quais o fundo escuro, no caso de uma monocromia a traço, consiste na predominância dessa cor.

Monocromia a traço (em negativo)



## MARCA SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Para a disposição da marca em fundos coloridos, devem-se observar certos cuidados para sua melhor legibilidade: em fundos claros, a marca deve ser usada nas suas cores institucionais, ou em positivo para os casos de impressão monocromática, e o uso da versão em negativo para fundos escuros.

Em publicações e impressos que utilizam imagens como fundo, deve-se observar a complexidade e a combinação das cores da imagem.

Nos casos em que o fundo é composto por imagens complexas e sem áreas uniformes de cor, recomenda-se o uso de uma área de destaque para a disposição da marca.



# ASSINATURAS DAS PRÓ-REITORIAS

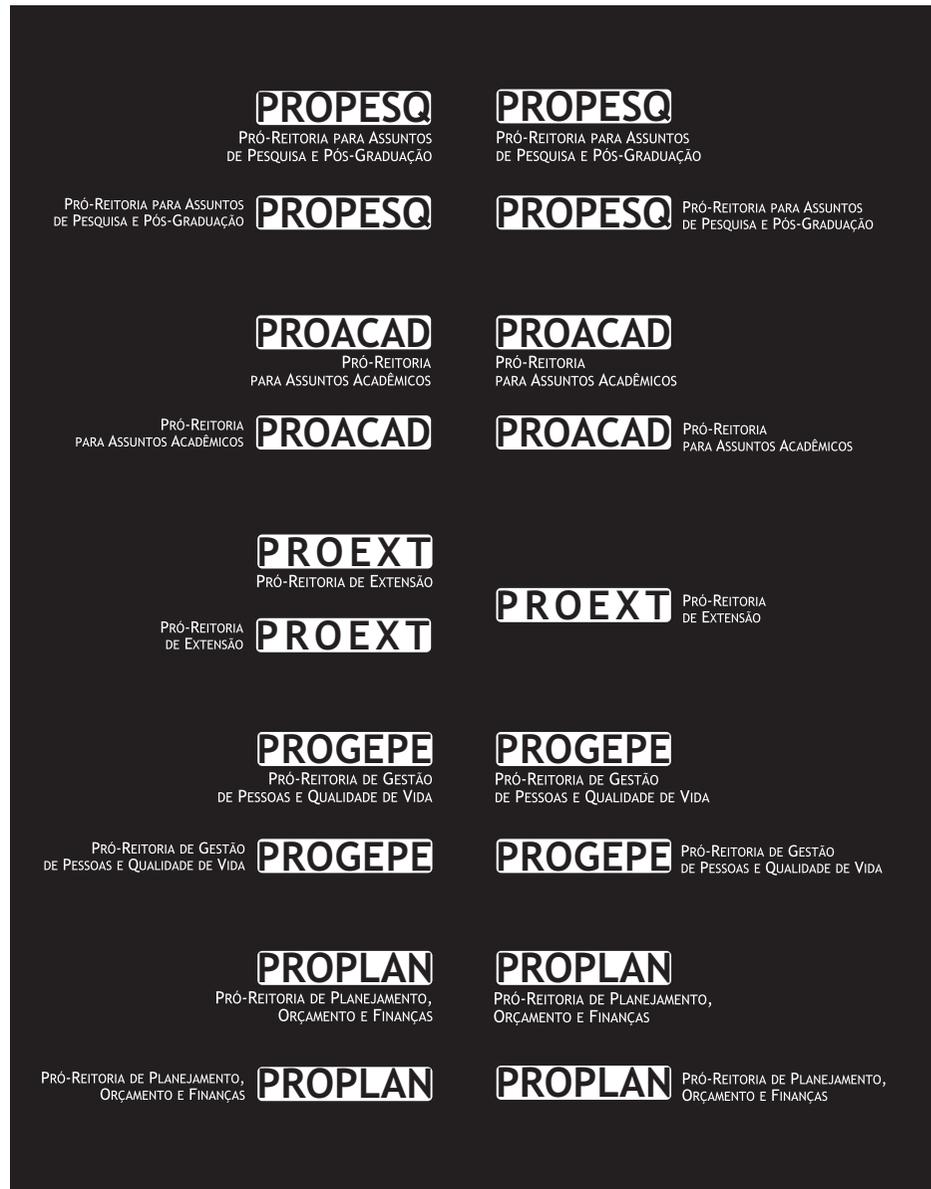
Compondo o sistema de identidade visual da UFPE, as assinaturas das Pró-Reitorias serão usadas na sinalização interna da Reitoria e, nas publicações e demais aplicações da marca dos projetos institucionais, serão acompanhadas pela marca da UFPE.

A composição produzida para as cinco Pró-Reitorias (tarja em vinho, sigla em negativo e assinatura por extenso em versalete) é exclusiva. Nenhuma outra unidade ou setor administrativo da Instituição poderá usá-la.



## ASSINATURAS EM NEGATIVO DAS PRÓ-REITORIAS

As assinaturas das Pró-Reitorias serão dispostas em negativo num impresso ou numa publicação, nos quais o fundo escuro, no caso de uma monocromia a traço, consiste na predominância dessa cor.



## CONSTRUÇÃO DA MARCA

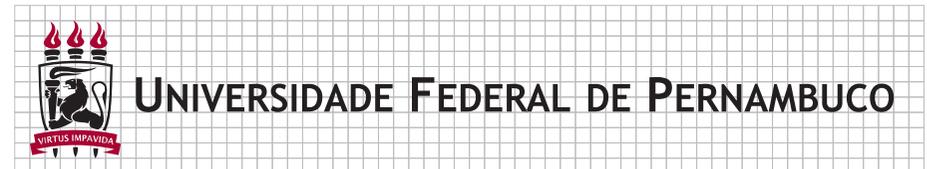
Com o objetivo de manter a correta disposição dos elementos da marca, pode-se observar uma relação entre determinadas dimensões dos elementos e a largura-base  $X$ , indicados nos exemplos ao lado.

A partir da largura-base, as demais dimensões terão seus valores proporcionalmente relacionados.



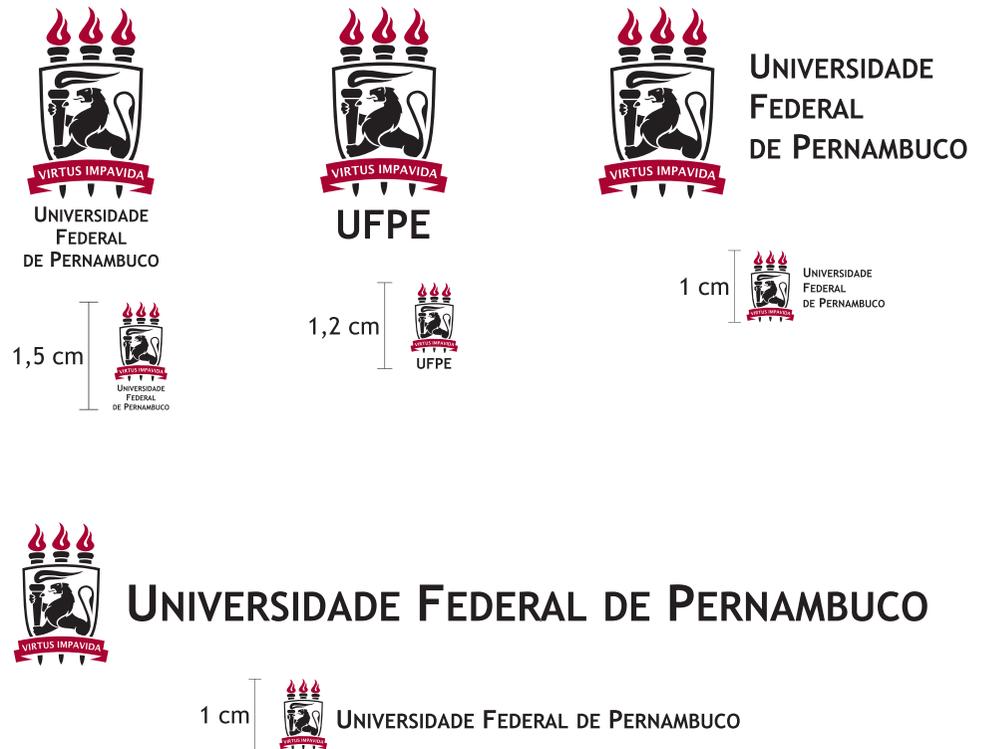
## MALHA CONSTRUTIVA

A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros.



## REDUÇÃO

O limite de redução deve ser observado para que a visibilidade e a legibilidade não sejam comprometidas. Cada assinatura tem o limite de redução estabelecido, de acordo com as demonstrações ao lado.



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Com o objetivo de garantir o mínimo de visibilidade da marca, deve-se respeitar a área de proteção. Esta área é delimitada por um espaço equivalente ao elemento “*chama*” do brasão.



## UTILIZAÇÕES VETADAS

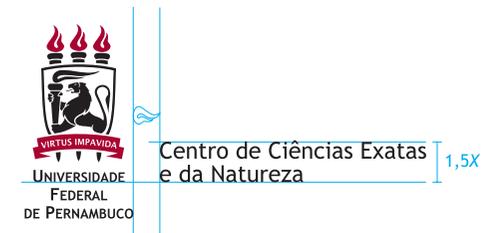
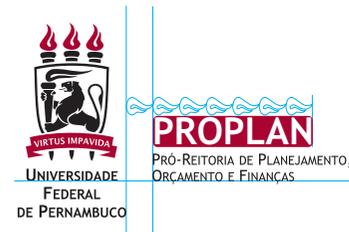
A relação entre símbolo e logotipo não deve ser alterada em nenhuma hipótese, assim como suas cores, que devem ser somente as institucionais ou aquelas das situações anteriormente citadas neste Manual.



## ASSINATURAS CONJUNTAS

Para a integração das marcas dos Órgãos da Universidade junto à marca da UFPE, devem-se observar, além da área de proteção, os eixos para o alinhamento das marcas para cada opção de uso do brasão.

Para Órgãos da Universidade que não possuem marca própria, a assinatura será por extenso, adotando a fonte institucional Trebuchet MS, com entrelinhamento a 100% do corpo da fonte, por exemplo, 10/10, etc. A assinatura deve estar disposta em duas linhas. A altura das linhas de texto na composição deve ser de 1,5X, conforme os exemplos dados (sendo X a altura do elemento “*chama*” do brasão).





**PROACAD**  
PRÓ-REITORIA  
PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**PROGEPE**  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO  
DE PESSOAS E QUALIDADE DE VIDA

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**PROACAD**  
PRÓ-REITORIA  
PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**PROGEPE**  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO  
DE PESSOAS E QUALIDADE DE VIDA

**PROEXT**  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**PROPESQ**  
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS  
DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**PROEXT**  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**PROPESQ**  
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS  
DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**PROPLAN**  
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO,  
ORÇAMENTO E FINANÇAS

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**FADE**  
U F P E

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**PROPLAN**  
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO,  
ORÇAMENTO E FINANÇAS

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**FADE**  
U F P E

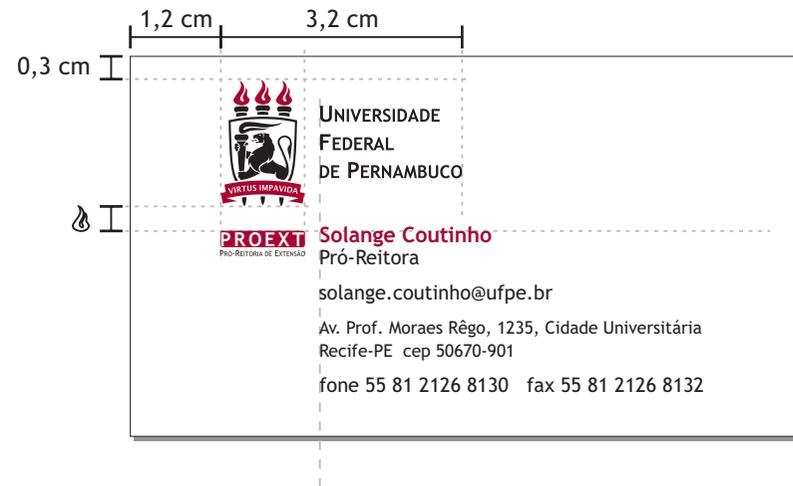
**Centro de Ciências Exatas  
e da Natureza** 1,5X

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

**Centro de Ciências Exatas  
e da Natureza** 1,5X

## CARTÃO DE VISITA



Tamanho: 9,0 X 5,0 cm

Fonte: Trebuchet MS

Nome | corpo 8 bold

Demais informações | corpo 7,5

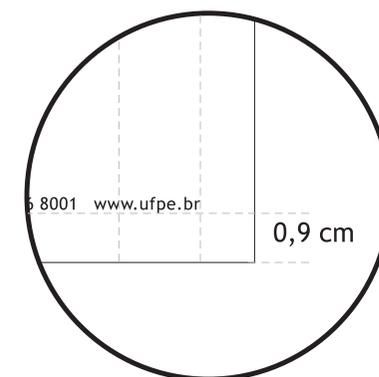
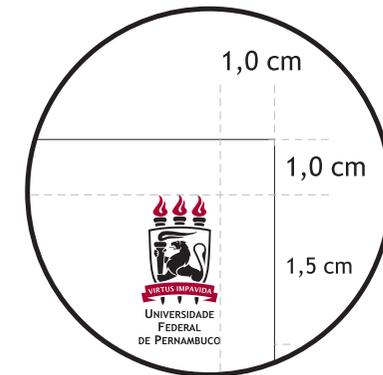
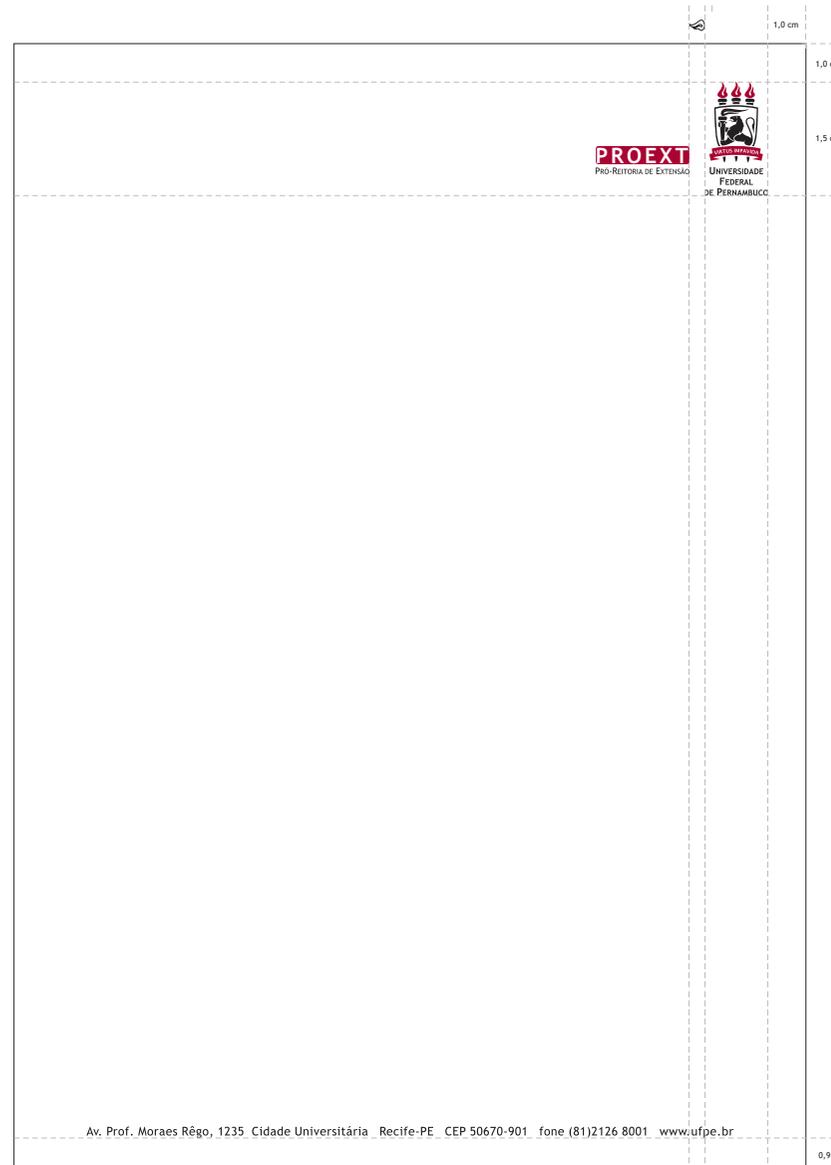
Cores: PANTONE 201

PANTONE PROCESS BLACK

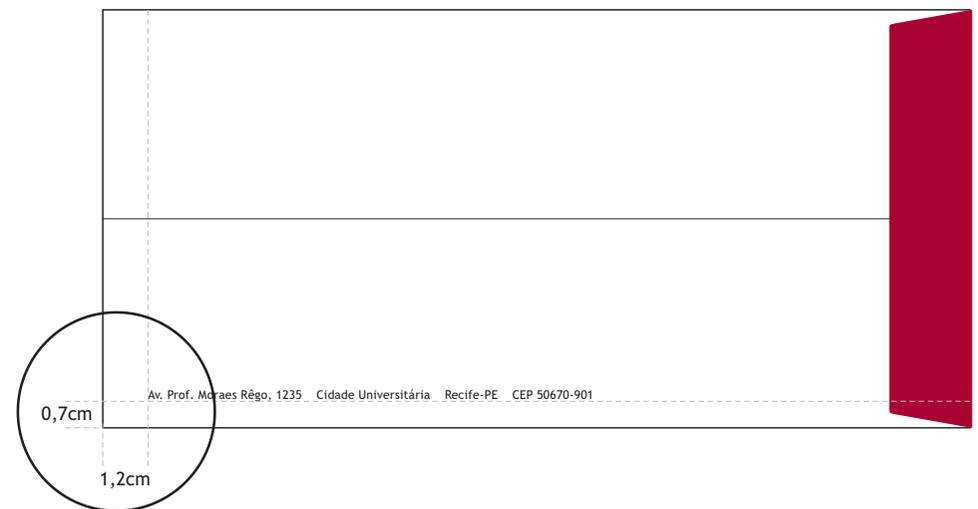
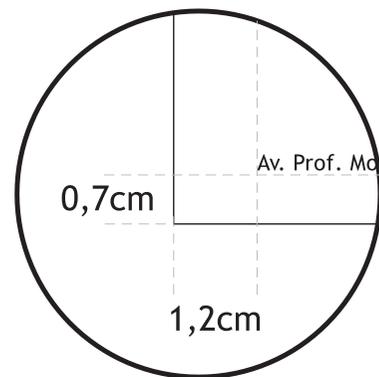
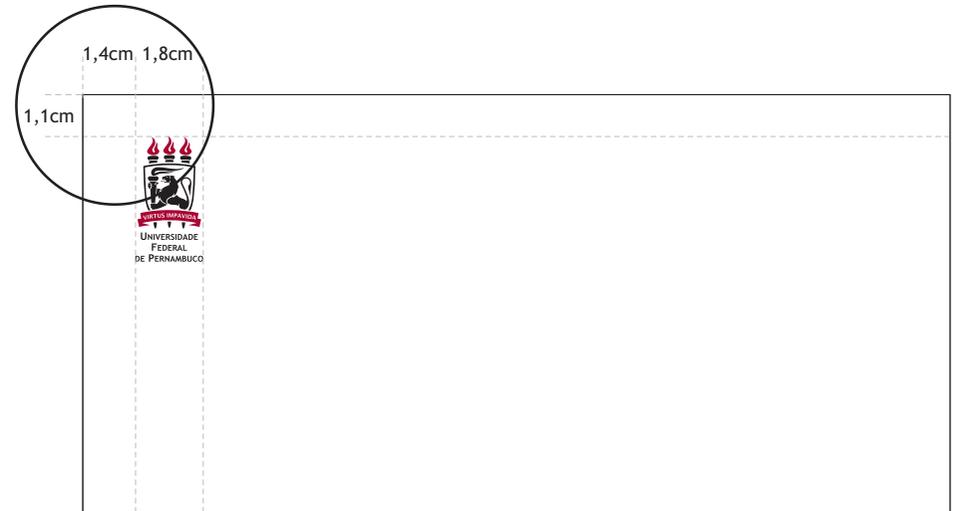
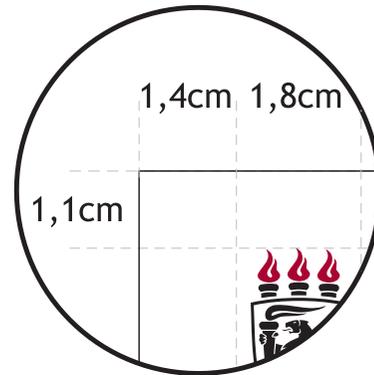
Papel: Couché fosco 210g

# PAPEL TIMBRADO

Tamanho: 21,0 X 29,7 cm  
Fonte: Trebuchet MS corpo 9  
Rodapé alinhado pelo centro  
Cores: PANTONE 201  
PANTONE PROCESS BLACK  
Papel: Sulfite 90g

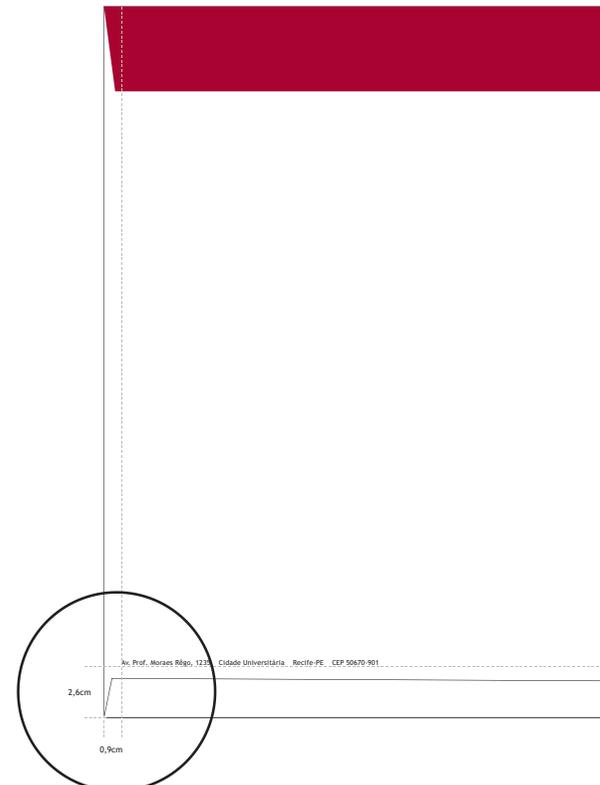
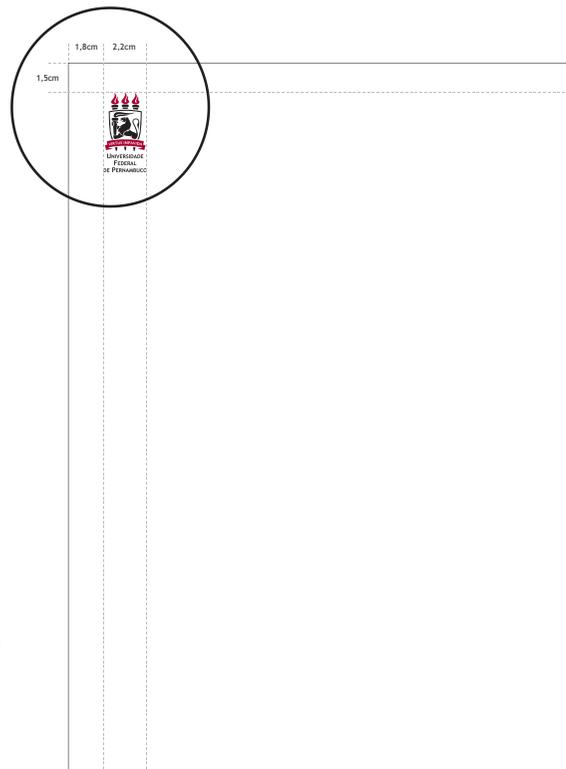
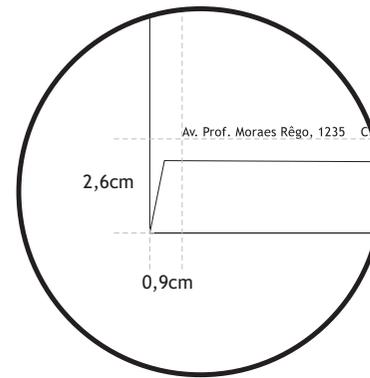
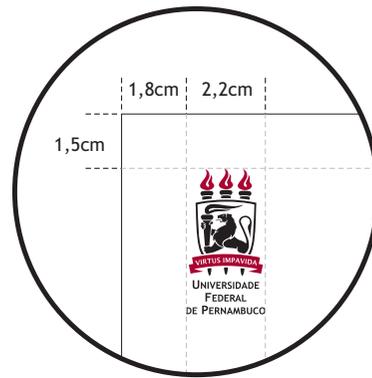


# ENVELOPE OFÍCIO



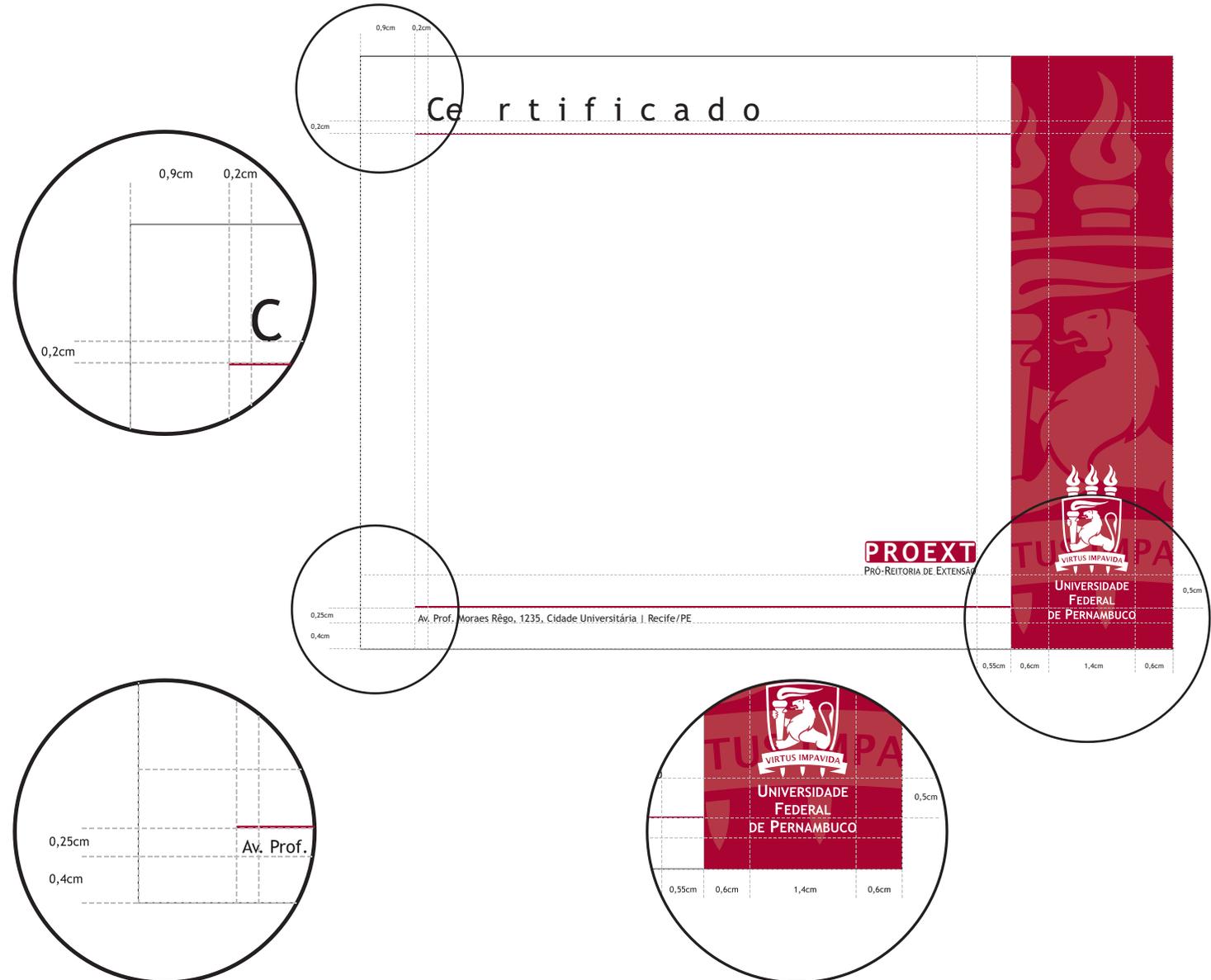
Tamanho: 23,0 X 11,0 cm  
Fonte: Trebuchet MS corpo 9  
Cores: PANTONE 201  
PANTONE PROCESS BLACK  
Papel: Sulfite 150g

# ENVELOPE DOCUMENTAÇÃO



Tamanho: 260 X 360mm  
Fonte: Trebuchet MS corpo 10  
Cores: PANTONE 201  
PANTONE PROCESS BLACK  
Papel: Sulfito 150g

# CERTIFICADO



45% do tamanho real

Fontes:

**Certificado:** 14,5pt Caracteres

182

**Endereço:** 10pt

Cores: PANTONE 201,  
PANTONE PROCESS BLACK

Papel: couché fosco 180g

A marca de cada  
Pró-Reitoria deve estar  
alinhada à direita  
e abaixo, como no exemplo.  
Todas devem ter a tarja  
com 1,8 cm de largura  
e manter a proporção  
símbolo-logotipo.

## ETIQUETA PARA DISQUETE



## ETIQUETA PARA CD/DVD



## CRÉDITOS

**Identidade Visual Original (1980):** Clóvis Parísio, Domingos Sávio e Neide Câmara Grant;  
Colaboradores: Hans Waechter e Solange Coutinho.

**Redesign da Identidade Visual (2006):** Paula Valadares e Solange Coutinho;  
Colaboradores: Andréa Dourado, Bruno Ferreira, Moacyr Campello e Raíza Bruscky.