

Eixos temáticos linha 1

Esta linha 1 - Inovação e Cultura na Gestão dos Negócios Locais - tem por objetivo desenvolver um campo de investigação de carácter multidisciplinar que explora os aspectos de inovação e cultura na prática produtiva e social das organizações locais por meio de pesquisas focadas nas suas diversidades e contradições. Nesse sentido, pretende-se promover reflexões e intervenções junto aos sistemas de gestão das pequenas, médias e grandes empresas instaladas na região, seja na perspectiva da inovação, da gestão de novos negócios, de arranjos produtivos locais, das redes de empresas, dos aspectos financeiros e das relações de trabalho. Essa abordagem mais ampla convoca a produção científica que leva em conta as particularidades sociais, históricas e culturais do fazer gerencial, enaltecendo, dessa forma, o contexto em que estes ocorrem.

Assim, como eixos temáticos se destacam:

a) Gestão inovativa nas cadeias produtivas locais

Descrição: Estudo e análise de aspectos específicos das cadeias produtivas locais, englobando a inovação gerencial nas grandes áreas das empresas (como, Finanças, Logística, Qualidade, Gestão de Pessoas, Marketing, Produção, Tecnologia) e prestação de serviços.

Palavras-chave: Inovação. Produção. Operação.

Docentes: Marcele, Nelson, Júlio, Eliana, Anderson.

b) Estudos voltados à inovação em instituições

Descrição: Estudo de técnicas e abordagens inovativas em instituições para desenvolvimento local. Análise da aceitação e difusão de inovação em organizações públicas. Análise da inovação gerencial da prestação de serviços públicos locais. Estudos relacionados aos indutores, às barreiras e aos facilitadores de inovação em instituições. Co-criação e colaboração de inovação em instituições. Inovação em métodos de gestão, processos e tecnologias em setores públicos. Inovação aberta. Políticas Públicas.

Palavras-chave: Inovação. Organizações Públicas. Organizações da sociedade civil. Políticas Públicas.

Docentes: Marcele, Nelson, José Lindenberg.

c) Cultura, trabalho e inovação em contexto periférico

Descrição: Análise dos aspectos culturais e históricos que constituem as práticas de gestão e as relações de trabalho locais. Estudo da relação entre cultura e inovação nas práticas e processos organizacionais locais. Indústria Cultural e Inovação. Economia da cultura e inovação. Economia Criativa. Análises críticas sobre inovação.

Palavras-chave: Cultura. Trabalho. Processos organizacionais.

Docentes: Elisabeth, Denise, Jaqueline.

d) Dinâmicas ambientais e sociais na gestão de organizações em contexto periférico

Descrição: Inovação e Sustentabilidade. Análise das questões ambientais e sociais decorrentes (envolvidas) nas práticas organizativas e na gestão dos negócios locais. Assimetria social. Inovação social. Conflitos envolvidos na implantação/gestão de grandes projetos.

Palavras-chave: Sustentabilidade.

Docentes: Jaqueline, Marcele, Elisabeth, Júlio, Eliana, Anderson.

e) Estudos voltados a diferentes modos de gerir e de organizar.

Descrição: Investigar diferentes modos de gerir e de organizar, para além dos modos puramente gerenciais. Estudos sobre práticas organizativas e cotidiano. Análise sobre comunidades de prática. Investigações sobre relações de poder e resistência inerentes aos modos de organizar.

Palavras-chave: Modos de Organizar. Poder. Resistência. Estudos Críticos.

Docentes: Denise, Jaqueline, Elisabeth

f) Governança e gestão da inovação

Descrição: Estudo dos processos e práticas organizacionais nos relacionamentos interorganizacionais (RIOS) e seus impactos na performance. Governança em Relacionamentos Interorganizacionais (RIOS). Redes sociais da Inovação. Parques tecnológicos. Inovação e economia criativa. Cadeias de valor globais e inovação; Sistemas Territoriais de inovação. Sistemas Nacionais de Inovação. Diversidade urbana e inovação. Inovação focada no usuário.

Palavras-chave: Governança.

Docentes: Nelson, José Lindenberg, Júlio.

g) Diversidade, diferenças, desigualdades e gestão

Descrição: Estudos voltados à diversidade nas organizações, aos marcadores sociais da diferença (gênero, sexualidade, raça, etnia, classe, corpo etc.), à interseccionalidade e aos estudos decoloniais no campo da gestão. Pretende-se compreender questões relativas a posições sociais ocupadas nas organizações, colonialismo, (re)produção de desigualdades, e possibilidades de enfrentamentos e/ou resistências. Palavras-chave: Diversidade. Diferenças. Desigualdades. Interseccionalidade. Decolonialidade.

Docentes: Denise, Elisabeth, Jaqueline

h) Ensino de Gestão, Escolas de Negócio e Inovação

Descrição: Estudos voltados a compreender a complexidade dos processos de formação em Gestão e/ou Administração, considerando o perfil demandado pelo ambiente laboral e pela sociedade. Neste eixo, consideram-se estudos sob diferentes perspectivas epistemológicas (funcionalismo, construtivismo, pós-estruturalismo, decolonialidade e outras); diferentes facetas do fenômeno (instituições de ensino, currículo, perfil do docente, perfil do discente, aspectos pedagógicos, metodológicos etc.); múltiplas abordagens teórico-metodológicas; dinâmicas culturais, sociais e econômicas locais que constituem a complexidade formativa do/a profissional em Gestão e/ou Administração; possibilidades de inovação no ensino, pesquisa e extensão.

Palavras-chave: Ensino de Gestão. Escolas de Negócio. Inovação.

Docentes: Elisabeth, José Lindenberg, Jaqueline e Marcele.